

Telefônica Brasil registra crescimento operacional e eleva investimentos no 2º trimestre do ano

- Juntos, serviços fixos e móveis atingem 94,9 milhões de acessos no segundo trimestre*
- Empresa mantém-se na liderança do segmento móvel ao atingir 79,4 milhões de acessos, e segue crescendo em market share pós-pago*
- Negócio fixo é impulsionado pela venda de TV por assinatura, ultra banda larga e FWT para fora do estado de São Paulo*
- Investimento realizado no segundo trimestre é de R\$ 1,6 bilhão, montante 29% superior a igual período de 2013, para garantir seu diferencial de qualidade*

São Paulo, 30 de julho de 2014 - A Telefônica Brasil divulgou hoje para a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) o balanço financeiro relativo ao segundo trimestre de 2014, que inclui os resultados obtidos com os serviços fixos e móveis da companhia. No período, a companhia atingiu 94,9 milhões de acessos, volume 4,1% superior ao de igual período de 2013. Com um novo aumento no total de acessos móveis, que chegou a 79,4 milhões em junho, a empresa mantém-se na liderança do segmento de maior expansão no setor de telecomunicações. O negócio fixo também registrou elevação de acessos, com forte aceleração nas vendas de TV por assinatura e mudança no mix de banda larga, com aumento de participação de clientes em fibra.

No negócio móvel, o total de acessos teve aumento de 4,1% frente ao segundo trimestre de 2013, e a companhia fechou o semestre com participação de mercado de 28,8%. A Telefônica manteve consistente liderança nos segmentos de maior receita, com aceleração do crescimento de acessos. Ao final do período, havia elevado em 26,5% sua base de pós-pagos sobre igual período do ano anterior.

Com isso, a fatia de pós-pagos no mix total de clientes foi de 33% no segundo trimestre, um incremento de 5,8 pontos percentuais frente ao segundo trimestre de 2013, enquanto que as adições líquidas pós-pagas tiveram participação de 61% no período. O *market share* conquistado pela empresa no segmento pós-pago foi de 41,3% ao final do semestre, reflexo do diferencial

de qualidade da Vivo e da liderança na tecnologia de quarta geração. Já chega a 2 milhões o número de acessos da marca com planos 4G.

No mercado de placas de dados, a Vivo também se manteve líder, com 52,2% de participação, acumulando crescimento anual de 4,1 pontos percentuais em relação a 2013, sobretudo em razão do diferencial de cobertura 3G e 3G Plus, presente em mais de 3,1 mil municípios, além do 4G.

No mercado de M2M (Máquina a Máquina), a companhia mantém forte crescimento e registrou uma base de acessos de 2,9 milhões de clientes em junho, um aumento de 11,1% quando comparado ao trimestre anterior.

A migração de clientes para planos pós-pagos e a adoção de critérios mais restritivos de desconexão resultaram em redução anual de 4,2% do parque pré-pago no segundo trimestre em relação a igual período do ano passado. Na comparação trimestral, a redução foi de apenas 0,7%, demonstrando o resultado positivo da nova oferta para o segmento, o Vivo Tudo, que já atinge a marca de 7,2 milhões de adesões.

Crescimento em TV por assinatura

A base total de acessos fixos da Telefônica Brasil chegou a 15,5 milhões ao final do segundo trimestre do ano, número 4,1% superior ao do mesmo período de 2013. Todas as modalidades de serviços – voz, banda larga e TV por assinatura - contribuíram para impulsionar o crescimento do segmento. Mas, a performance de TV foi destaque, com aumento de 30,4% no número de acessos na comparação anual, chegando a 688 mil assinantes, com 2,9 vezes mais adições líquidas no trimestre comparado ao primeiro trimestre de 2014. Esse resultado reflete a aceleração em DTH e IPTV.

Os acessos de voz fixa cresceram 3,4% sobre a base de 2013, totalizando 10,9 milhões em junho. No segmento corporativo, o aumento de acessos foi de 2,6% no ano. Já no residencial foi verificado crescimento de vendas de soluções *fixed wireless* com expansão para novas cidades fora do estado de São Paulo. Ao final do primeiro trimestre, a base desse produto atingiu 821 mil acessos, um crescimento de 25,7% no comparativo trimestral.

Os acessos em banda larga fixa totalizaram 3,9 milhões de clientes em junho, um crescimento de 2,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, sendo que 56% das adições do trimestre foram acima de 30 Mbps. Ao final do trimestre, a fibra óptica já abrangia área com 2,9 milhões de residências, sendo que a base de clientes nessa tecnologia atingiu 273 mil acessos, numa evolução de 15,7% comparada à base do trimestre anterior.

Receita do segmento móvel em evolução

A receita operacional líquida do segmento móvel apresentou elevação de 5,1% na comparação anual, impulsionada pela crescente receita de dados e SVA, que apresentou desempenho bastante positivo no segundo trimestre. A venda de placas e pacotes de dados, além da crescente penetração de *smartphones* na base de clientes, provocou uma variação positiva de 19,5% na receita de dados e SVA, na comparação com igual período de 2013.

A evolução da receita de SVA foi de 42,2% no trimestre sobre o mesmo período do ano passado e de 9,9% frente ao primeiro trimestre de 2014. O desempenho foi impulsionado por serviços como “Vivo Som de Chamada”, “Vivo Torpedo Recado” e “Vivo Segurança Online”, além dos serviços da plataforma de Educação. “Entre outros aspectos, a companhia está focada em lançamentos de serviços inovadores, sempre em sintonia com as tendências de consumo e com o objetivo de atuar cada vez mais como uma telco digital”, afirma Paulo Cesar Teixeira, diretor-geral da Telefônica Brasil.

A receita de Internet móvel manteve alto índice de crescimento, avançando 28,7% na comparação anual, com representatividade de 58,5% da receita de dados móveis no segundo trimestre de 2014.

A receita operacional líquida da Telefônica Brasil atingiu a marca de R\$ 8,6 bilhões no segundo trimestre de 2014, valor 1,5% superior ao total apurado em igual período de 2013. Já os custos operacionais cresceram de maneira controlada, com variação de 2,6% frente ao registrado no segundo trimestre do ano passado, abaixo, portanto, dos índices de inflação. Quando excluimos os efeitos não recorrentes, o crescimento em custos é ainda menor e registra variação de 1,3% no comparativo anual.

O EBTIDA Recorrente do segundo trimestre totalizou R\$ 2,5 bilhões, crescendo 2% em relação ao segundo trimestre do ano passado. A margem EBTIDA Recorrente atingiu 29,5%, uma variação anual de 0,1%.

Já o lucro líquido, de R\$ 1,9 bilhão no segundo trimestre de 2014, é 2,2 vezes maior em relação ao segundo trimestre de 2013, devido principalmente à revisão das bases fiscais de certos intangíveis decorrentes de combinações de negócios, após a entrada em vigor da Lei nº 12.973, cujo efeito líquido positivo no resultado foi de R\$ 1,2 bilhão.

Os investimentos da companhia no segundo trimestre cresceram e atingiram R\$ 1,6 bilhão, montante 29% superior ao do segundo trimestre de 2013. A aplicação dos recursos tem como foco a expansão da instalação de fibra

óptica, da cobertura 3G e 4G, além de melhoria da capacidade móvel visando à manutenção de um alto padrão de qualidade.

Telefônica Vivo
Assessoria de Imprensa
Tel. (11) 3430-7020
30/07/2014

Baixe [aqui](#) o aplicativo de imprensa “Telefônica Brasil” na App Store e Google Play