



Nova campanha da Vivo inspira clientes a “viver menos do mesmo”

São Paulo, 17 de maio de 2017 – A Vivo estreia hoje uma campanha que marca a evolução do posicionamento “Viva Tudo” e traz um olhar contemporâneo e provocativo sobre a relação que as pessoas têm com a conexão. O primeiro filme vai ao ar hoje, na TV aberta, com uma abordagem mais próxima e convida o telespectador a experimentar as novas possibilidades que só a Vivo Fibra oferece. Para criar essa campanha, foi realizado nos últimos meses um trabalho integrado de pesquisa com os parceiros de comunicação África, DPZ&T, Y&R e a consultoria de tendências BOX1824. Assim, foi possível compreender com ainda mais precisão o papel atual da conexão na vida das pessoas e buscar um insight proprietário que refletisse uma tensão atual e relevante para toda a sociedade.

A primeira comunicação da marca que apresenta essa evolução do posicionamento conta a história de uma menina que, para a surpresa da família, não quer ficar restrita apenas ao balé e se aventura a aprender Kung Fu. O filme retrata com muita sensibilidade como essa menina mostra à família, na prática, que já aprendeu muito sobre a arte marcial através dos conteúdos encontrados na internet – com a ultra velocidade da Vivo Fibra – e convida a todos a “viver mais as novas descobertas; e menos as mesmas buscas”. Com esse filme, a marca também valoriza elementos muito reconhecidos da sua comunicação como o *storytelling* e o uso de uma trilha marcante para dar o clima contemporâneo e emocional do filme, além de reforçar o convite para todos aproveitarem os serviços que a Vivo oferece para viver tudo que realmente importa em suas vidas.

O processo criativo – o ponto de partida para criar essa campanha surgiu a partir da tensão da “bolha virtual” em que a população vive hoje. “Ficamos restritos a informações e opiniões que já conhecemos, reforçadas por algoritmos que só nos apresentam conteúdo baseado no que “curtimos” nas redes sociais. Quando isso acontece, acabamos tendo opiniões limitadas sobre os mesmos temas e perdendo a oportunidade de descobrir coisas novas, o que, ironicamente, contraria um dos principais benefícios da conexão: expandir seus horizontes através de novos olhares, conhecimentos e experiências”, diz Marina Daineze, diretora de Imagem e Comunicação da Vivo.

Com essa abordagem, a Vivo provoca os consumidores a “viver menos do mesmo”. “Queremos que os clientes abram a mente para novas possibilidades e aprendizados e quebrem padrões e conceitos pré-estabelecidos através de novas perspectivas”, completa Marina. Esse conceito reforça a crença da marca no poder transformador da conexão e seu propósito de melhorar e potencializar a vida das pessoas a partir da tecnologia. Esse posicionamento permeará, a partir de agora, todas as campanhas da Vivo, além de inspirar o desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Para conferir o primeiro filme, da agência África, basta acessar o canal da Vivo no Youtube (www.youtube.com/vivo).

Título: MENINA KUNG FU

Agência: Africa

Anunciante: Telefonica Brasil S.A

Produto: Vivo Fibra

CCO: Sérgio Gordilho

Direção de Criação: Felipe Gall / Fabiano Pinel

Criação: Bill Queiroga / Guzera

Produção/agência: Rodrigo Ferrari / Patricia Melito / Ian Inglez

Atendimento: PC Freitas / Isabel Castro / Ananias Junior / Bruna Motta / Mariana Leite

Mídia: Luiz Fernando Vieira / Rodrigo Medeiros / Beto Lima / Fabiana Coimbra / Bruno Veiga / Karol Alves / Leonardo Tocca

Planejamento: Rodrigo Maroni / Aldo Pini / Douglas Nogueira/ Priscila Meldonian / Maria Elisa Fernandes / Alexandre Dória

Produtora de Imagem: Killers

Direção: Claudio Borrelli

Direção de Fotografia: Ted Abel Pedro

Produção Executiva: Julia Tavares

Direção de Arte: Larissa Cambauva

Atendimento: Julia Tavares

Montagem: Claudio Borrelli e Marcelo Cavalieri

Finalização: Andreia Figueiredo

Pós Produção: Casablanca

Produtora de som: LOUD

Atendimento/som: Edu Bernardo

Maestro: Equipe LOUD

Produção executiva: Simone Marinho

Locução: Mauricio Pereira

Aprovação/cliente: Marina Daineze / Carolina Sierra / Nathalia Chamon / Fabiana Santucci

Data da primeira inserção: 17/05/2017

Telefônica Vivo

Assessoria de Comunicação

Tel 11 3430-7020