



Pais e filhos se reaproximam em nova campanha da Vivo

Filme criado para o Dia dos Pais reforça o poder da conexão para unir as pessoas

São Paulo, 11 de agosto de 2017 – Para celebrar o Dia dos Pais, a Vivo convida os pais e os filhos a viver mais a relação e menos a distância que poderia existir entre eles. Criado pela agência Y&R, a campanha reforça o posicionamento “Viva menos do mesmo” da Vivo e mostra a ligação entre pai de filho desde a infância até a vida adulta, valorizando a *reaproximação* emocional.

Com direção de cena do mexicano Enrique Escamilla, da Delicatessen Filmes, o filme inicia com uma história característica nas relações entre os pais e os filhos: as manifestações de afeto vão diminuindo à medida que os anos passam. Nas cenas também é possível acompanhar o crescimento do filho, desde bebe, passando pela infância e adolescência. Quando o filho se torna pai – e vê o avô brincando com neto – começa a se reaproximar do pai dele. As cenas reforçam que a conexão digital pode ajudar a aproximar a relação entre eles.

A trilha sonora é do músico Antonio Pinto, indicado três vezes ao Oscar. Ele faz uma *releitura* do clássico *Pais e Filhos*, da Legião Urbana. Ao final do filme, a locução faz um convite: **“Viva menos a distância. E mais o amor. Reaproxime”**. https://youtu.be/OxKqP44Gh_8

“O digital pode facilitar a conexão entre as pessoas para que elas vivam, cada vez mais, as melhores experiências na vida real. E é exatamente isso que queremos mostrar neste novo filme, valorizando as relações pessoais” explica a diretora de Imagem e Comunicação da Vivo, Marina Daineze.

De acordo com Rafael Pitanguy, VP de Criação da Y&R, o filme lança com muita sensibilidade um novo olhar sobre a tecnologia. “Com ela ficou mais fácil para os pais e filhos dizerem ‘eu te amo’, independentemente das circunstâncias que os cercam ou da fase da vida”, completa.

A campanha da Y&R tem criação de Thiago Melo e Cristian Sartori, com direção de criação de Laura Esteves e Jorge Iervolino e Rafael Pitanguy como VP de Criação.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Telefônica Brasil S.A.

Produto: Institucional

Título: “Reaproxime”

Duração: 3’

VP de Criação: Rafael Pitanguy

Direção de Criação: Rafael Pitanguy, Laura Esteves e Jorge Iervolino

Criação: Cristiano Sartori e Thiago de Melo Ataide

Atendimento: Leonardo Balbi, Tatiana Magliari, Fernanda Duca

Cliente: Marina Daineze, Carolina Sierra, Mariana Prado, Raphael Mesquita, Wilson

Farias, Laura Costa

Planejamento: Paulo Vita e Mariana Teixeira

Mídia: Gustavo Gaion, Gláucia Montanha, Daniela Gazzano, Tatiane Silvério

RTVC: Nicole Godoy, Camila Naito, Mariana Marinho
Produtora do Filme: Delicatessen Filmes
Direção: Enrique Escamilla
Direção de Fotografia: Carlos Lopes
Direção de Arte: Augusto Mayer
Line Producer: Alex Papin e Miguel Varela
Produção Executiva: Renata Dumont
Coordenação de Produção: Samira Smidi e Tathiana Pires
Sales: Roberta Reigado e Rafaela Muniz
Montagem: Leandro Ferrari
Coordenação de Produção: André Serra
Finalizador: Rafael Hernandez
Pós-Produção/Finalização: Delica Post
Produtora de Som: SuperSonica
Produtor de Som: Antonio Pinto, David Bessler
Atendimento: Cristiane Marquesi
Data de Produção: agosto/2017

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020