

Wayra cria canal de oferta de empregos para apoiar startups com contratações

Página de vagas da Wayra já conta com 17 oportunidades de emprego

Iniciativa de investimento do programa de empreendedorismo e inovação aberta [Telefónica Open Future](#), a Wayra Brasil anuncia a criação de um canal para comunicação de vagas de emprego abertas pelas startups nas quais investe. Hospedada no site <http://wayra-brasil.gupy.io/>, a página de vagas já conta com a oferta de 17 empregos em seu lançamento, para profissionais como desenvolvedores (as), executivo(a) de vendas, UX designer, community relations, estagiário(a), entre outros.

O canal é fruto de uma parceria da Wayra com sua investida [Gupy](#), startup que atua na área de Recursos Humanos 3.0 por meio de uma plataforma de recrutamento de pessoal que utiliza people analytics, inteligência artificial e machine learning (aprendizado de máquina) para a seleção dos melhores talentos.

A página na internet ficará sempre ativa, mesmo que não haja vagas em aberto. Assim, os interessados em trabalhar em startups poderão cadastrar seus currículos no Banco de Empreendedores e serão notificados por mensagens quando houver abertura de oportunidades. Atualmente no portfólio da Wayra, estão empresas tecnológicas nas áreas de finanças, recursos humanos, saúde, educação, jurídica, agropecuária, comunicações e games, entre outras.

A Wayra já investiu em 63 startups ao longo de cinco anos no Brasil. Trata-se de empresas que buscam os melhores e mais motivados profissionais do mercado. Trabalhar em uma startup é se envolver com o dia a dia da empresa e atuar ativamente com os sócios. Normalmente, as equipes são enxutas e fortemente engajadas para que o projeto dê certo. Por ser uma estrutura mais horizontal, o trabalho é realizado em equipe, com metodologias ágeis de venda e enorme potencial de aprendizado.

“Os interessados em trabalhar em startups precisam ter uma vocação empreendedora, sobretudo, vontade de colocar a mão na massa. São empresas muito dinâmicas, com alto potencial de crescimento, mas com processos ainda em construção. Se de um lado, há liberdade para tomar decisões, por outro, a exigência é alta, pois há muito mais responsabilidade e velocidade, já que as metas e prazos são mais curtos. É importantíssimo

ter a capacidade de aprender as coisas rapidamente”, conta Renato Valente, country manager do programa Telefônica Open Future e diretor da Wayra Brasil.

A Wayra foi a primeira aceleradora corporativa do país, com um modelo de investimento já consolidado, e com grande respaldo do mercado de investimento de risco, além de integrar o projeto de transformação digital da Vivo, marca comercial da Telefônica no Brasil. A operadora busca firmar parcerias com as startups em fase de aceleração para melhorar seus processos, buscar soluções complementares ou inovadoras para oferecer aos seus clientes.

Assessoria de Imprensa
imprensa@telefonica.com
(11) 3430-7020