



WatchMusic transmite show ao vivo do Sorriso Maroto no Rio de Janeiro, no próximo sábado, 19/08

- *Assinantes do serviço da Vivo poderão assistir à apresentação ao vivo, em alta definição, por meio do aplicativo em seus celulares, tablets ou TVs*
- *Serviço aproxima fãs de seus cantores favoritos ao transmitir show ao vivo para quem não comprou ingressos ou está distante do local da apresentação*

O WatchMusic, serviço de streaming de vídeos musicais da Vivo, transmitirá o show do grupo de pagode Sorriso Maroto, ao vivo, direto do Rio de Janeiro, no próximo sábado, 19/08. Os assinantes do serviço poderão assistir à apresentação em alta definição, sem cortes e sem publicidade, onde quer que estejam, por meio de celular, tablet e TV com AirPlay e Chrome Cast.

A transmissão de shows ao vivo pelo WatchMusic aproxima cantores e seus fãs, que podem ver as apresentações de seus ídolos mesmo se estiverem distantes do local do show. Além do Sorriso Maroto, o WatchMusic já transmitiu shows ao vivo das cantoras Paula Fernandes e Mahmundi.

Com canções românticas, o Sorriso Maroto apresenta atualmente a turnê “De volta pro amanhã”, que traz uma viagem musical pelos sucessos marcantes do grupo de pagode. O show do dia 19/08 será realizado na tradicional casa de shows Metropolitan, no Rio de Janeiro, e terá início às 23h. Os fãs que perderam o show ao vivo poderão assistir depois, quando e onde quiserem, pois ele fará parte do catálogo do WatchMusic.

Além de shows ao vivo, o WatchMusic oferece acesso ilimitado a milhares de vídeos de festivais, videoclipes, shows na íntegra, documentários e outros conteúdos originais de artistas nacionais e internacionais de gravadoras como Universal Music, Eagle Rock, Som Livre e BBC Music.

Para usar o serviço, basta baixar o aplicativo do WatchMusic, disponível para smartphones e tablets Android e iOS, ou ver os vídeos diretamente na TV, por meio da AppleTV, com a função AirPlay, ou pelo ChromeCast. É possível ver os vídeos pela rede móvel, Wi-Fi ou baixa-los para assistir em modo off-line. O WatchMusic custa R\$ 12,90 por mês, com 30 dias grátis, ou R\$ 3,99 por semana, com sete dias gratuitos. O serviço pode ser contratado por qualquer cliente móvel da Vivo.

####

Sobre a Telefônica Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,6 milhões de acessos (2T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura.

A empresa está presente em 3,9 mil cidades, sendo mais de 3,8 mil com rede 3G e mais de 1,6 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,3 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,7%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (2T17).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 346,2 milhões de acessos, 126,4 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

Mais informações:

Assessoria de comunicação da Vivo
(11) 3430-7020