



Vivo lança rede de fibra em Teresina (PI)

Com investimentos de R\$ 35,2 milhões, a Vivo lança em Teresina (PI), nesta terça-feira (19), uma rede 100% fibra de última geração. A operação da empresa na cidade atenderá 26 bairros, com aproximadamente 66 mil domicílios e 21 mil empresas mapeadas.

Com o Vivo Fibra – internet de ultra velocidade – o cliente tem uma melhor experiência para navegar em alta velocidade, jogar online, ver vídeos em alta resolução, trocar documentos/arquivos além de usar aplicativos que exigem muita banda e mais estabilidade para conectar vários dispositivos ao mesmo tempo.

Com a tecnologia em Fibra, a Vivo também garante um serviço de TV por assinatura com melhor qualidade de imagem, som e conectividade. Todos os pacotes de TV contam com uma plataforma de vídeo sob demanda, o Vivo Play, com mais de 10 mil títulos gratuitos e pagos, incluindo filmes, séries de sucesso e programas de TV para assistir quando e onde quiser, sem nenhum custo adicional.

Serviços residenciais

A Vivo vai oferecer aos clientes planos completos: internet residencial com velocidades de até 300 Mega, telefonia fixa e TV por assinatura. Como oferta de lançamento, ao adquirir o Vivo Fibra, o usuário ganhará, por 12 meses, o dobro da velocidade contratada. Na aquisição do Vivo Fibra 50 Mega, por exemplo, - no combo com TV e telefonia fixa – a internet sairá por R\$ 99,99 e o cliente terá uma banda larga de 100 Mega por um ano.

Além disso, clientes Vivo Fibra receberão bônus adicional de internet móvel que pode chegar até 10 gigas, todo mês, nos planos Controle e Pós-Pago. E, exclusivamente para Teresina, como oferta de lançamento, os clientes Vivo Fibra também terão desconto de até 20% nos planos de celular também por 1 ano.

Serviços corporativos

Para os clientes corporativos, o portfólio - que atende empresas de todos os portes – também inclui banda larga de até 300 Mega, serviços de telefonia fixa básica e avançada, acesso dedicado à internet, além de soluções de TI como informática, segurança gerenciada e soluções de cloud computing.

Como oferta de lançamento, os clientes corporativos terão disponíveis pacotes com condições especiais na portabilidade ou o dobro de velocidade por seis meses na contratação a partir de 50 Mega. Além disso, terão vantagens na aquisição do Vivo Cloud Backup, que acompanha toda banda larga contratada e possibilita o armazenamento e compartilhamento de informações de forma segura no Datacenter da Vivo.

Na contratação do plano empresarial com velocidade de 50 Mega e assinatura de Vivo Fixo ilimitado para qualquer fixo nacional, o cliente recebe o dobro de velocidade por seis meses, além do Vivo Cloud Backup, pagando R\$164,88.

Cobertura

Os bairros que serão contemplados com a rede da Vivo são: Aracape, Aeroporto, Cabral, Centro, Fátima, Frei Serafim, Horto, Ilhotas, Ininga, Jóquei, Mafuá, Marquês de Paranaguá, Matinha, Morada do Sol, Morro da Esperança, Noivos, Piçarra, Piçarreira, Piraji, Planalto, Por enquanto, Santa Lia, São Cristóvão, São João, Vila Operária e Zoobotânico.

Para adquirir os produtos da Vivo, o cliente deve acessar o site www.vivo.com.br ou entrar em contato com a Central de Atendimento no 10315. É possível comprar também nas lojas e revendas Vivo ou contatar um dos agentes autorizados na cidade.

Além de Teresina, em 2017 a Vivo levou a fibra para Volta Redonda e Barra Mansa (RJ), Garanhuns e Petrolina (PE), Vitória da Conquista e Itabuna (BA), Guarapari (ES), Pouso Alegre (MG), Cosmópolis, Hortolândia, Campo Limpo Paulista, Lençóis Paulista, Botucatu e Avaré (SP).

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,6 milhões de acessos (3T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,2 mil cidades, sendo mais de 4 mil com rede 3G e mais de 2.3 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,6 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T17). Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 344,5 milhões de acessos, 125,9 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com : (11) 3430-7020