



## Vivo traz ao Guarujá programação de verão gratuita com o projeto “Viva o Verão”

- *Arena itinerante estará na Praia da Enseada, de 28 a 31 de dezembro e de 4 a 7 de janeiro de 2018, com atividades para participantes de todas as idades*
- *Projeto começa no Guarujá e será levado para outras praias do Estado de São Paulo ao longo do mês de janeiro*

A Vivo traz uma programação inédita e gratuita para os moradores e turistas que estiverem no Guarujá (SP) nos próximos dias. O “Viva o Verão”, projeto itinerante da empresa para a temporada, terá uma arena repleta de atividades que prometem agradar todas as idades, como toboágua para crianças, quadra de vôlei de praia e espaço de massagem, entre outras atrações.

O “Viva o Verão” estará nas areias da Praia da Enseada em dois períodos: de 28 a 31 de dezembro e de 4 a 7 de janeiro, das 9h às 19h, e será levado para outras praias do Estado de São Paulo ao longo do mês de janeiro.

A arena, com lotação de até 500 pessoas simultaneamente, terá atividades diversificadas ao longo do dia em espaços interativos. Com o projeto, a Vivo quer promover novas experiências para os consumidores, com uma programação inédita e divertida para toda a família. “Além de oferecer serviços de qualidade, a Vivo quer proporcionar experiências para que as pessoas possam viver menos do mesmo e ter novas descobertas. O projeto ‘Viva o Verão’ é reflexo desse posicionamento da marca”, afirma João Truran, diretor regional São Paulo da Vivo.

### Surf virtual, games e massagem

A arena do projeto “Viva o Verão” conta com diversas áreas, nas quais o público poderá experimentar diferentes atividades. Na área de **games interativos**, os participantes poderão simular atividades de kitesurf e jet ski. Para as crianças, a principal atração será o toboágua de 3 metros e, ao lado, o público poderá participar de uma experiência imersiva de **surf ultraveloz**. Com a ajuda dos óculos de realidade virtual Gear VR, da Samsung, os participantes pegarão as maiores ondas do litoral paulistano.

Já no **espaço de massagem**, terapeutas corporais vão realizar massagens rápidas em quem quiser relaxar antes ou depois de curtir as outras atividades. Diariamente, o palco da arena contará com uma agenda de atividades – com vagas limitadas –, como aulas de zumba, meditação, ginástica funcional e corrida na praia. E os esportistas poderão jogar partidas de vôlei de praia na **quadra** do “Viva o Verão”, mediante cadastro de equipes ou interessados.

### Empréstimo de guarda-sol e locker com carregador de celular

A arena do “Viva o Verão” oferece ainda outros serviços para garantir dias de sombra e descanso para quem passar pelo espaço. Os participantes poderão usar chuveiros ecológicos; lockers com carregadores de celulares; cenário para foto ou gif animado; e área para descanso. Haverá ainda empréstimo de guarda-sol e cadeira de praia - para retirar os itens é necessário levar o RG, fazer um cadastro e seguir as orientações dos promotores. As quantidades são limitadas.

Na arena, o público também poderá conhecer serviços como planos pós pagos da marca e Vivo Fibra. O evento é gratuito e aberto ao público em geral. Para participar, basta comparecer à arena.

## **Serviço**

### **Arena “Viva o Verão”**

**Data:** 28 a 31 de dezembro e de 4 a 7 de janeiro de 2018

**Horário:** Das 9h às 19h

**Local:** Praia da Enseada – Guarujá (SP)

**Entrada:** Gratuita

## **Sobre a Vivo**

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,6 milhões de acessos (3T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,2 mil cidades, sendo mais de 4 mil com rede 3G e mais de 2,3 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,6 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T17).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 344,5 milhões de acessos, 125,9 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

## **Mais informações**

**Assessoria de Comunicação da Vivo**

**(11) 3430-7020**