



Telefônica Brasil ocupa o 15º lugar em ranking que analisa a transparência organizacional e as práticas anticorrupção das companhias que atuam no País

A Telefônica Brasil está entre as 15 empresas mais bem avaliadas da primeira edição da pesquisa *“As 100 Maiores Empresas e os 10 Maiores Bancos Brasileiros”*, da ONG *Transparency International*. Para o ranking das 100 empresas, o estudo levou em consideração três aspectos de cada uma das companhias avaliadas: adoção de práticas anticorrupção, clareza da estrutura organizacional e transparência na divulgação de informações financeiras.

“A empresa, que aparece na 15ª colocação, atribui o bom resultado principalmente ao engajamento da alta liderança para o tema e a consolidação e evolução do nosso programa de compliance, reforçando nossa missão de ser referência em melhores práticas e ética empresarial”, destaca Roberta Pêgas, Chief Compliance Officer da Telefônica.

Sobre a Telefônica Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,6 milhões de acessos (3T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,1 mil cidades, sendo mais de 3,9 mil com rede 3G e mais de 2 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,6 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T17). Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 344,5 milhões de acessos, 125,9 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Henrique Cavinatti

(11) 3147-7400 – henrique.cavinatti@maquinacohnwolfe.com

Kaique Barion

(11) 3147-7441 – kaique.barion@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com