



Seis dicas para navegar com segurança no mundo virtual

A cada dia estamos mais conectados e trocando dados com o mundo todo. A todo instante as pessoas enviam mensagens para quem está perto ou longe, realizam compras, consultam documentos, pagam contas, estudam e trabalham - tudo isso via internet. Um relatório da Cisco Visual Networking Index (2016) estima que até 2020 em torno de 52% da população mundial estará conectada à internet. E por essa tecnologia estar intrínseca ao cotidiano da sociedade, é preciso ter alguns cuidados para evitar transtornos em relação a roubo de dados pessoais e invasão de *devices*, por exemplo. Pensando nisso, em fevereiro, mês da Internet Segura, o portal Dialogando (dialogando.com.br), iniciativa da Vivo que promove o melhor uso das tecnologias, preparou seis dicas que podem ajudar a todos a estarem mais seguros quando navegarem na internet.

- **Tenha e mantenha um bom antivírus atualizado:** Todos os dias aparecem novas ameaças virtuais, como vírus, *spams* e *phishings* (tentativas de pegar informações de usuários por meio de mensagens falsas). Por isso, é importante que os aparelhos em que você acessa a internet tenham um antivírus de qualidade e atualizado, para que ele possa ajudar a evitar que seu dispositivo seja vítima de alguma dessas ameaças;
- **Atualize diariamente seus aplicativos no smartphone:** os fabricantes e desenvolvedores disponibilizam atualizações de *patches* de segurança (correções nos aplicativos) todos os dias. Essas atualizações são correções de vulnerabilidades que podem ser exploradas por ameaças como vírus e códigos maliciosos. Sempre que possível faça o download. Isso ajuda a aumentar a segurança junto com o uso de antivírus;
- **Não compartilhe suas senhas:** Elas são as portas de entrada para acesso irrestrito a suas informações. Não deixe que outros além de você tenham acesso às senhas;
- **Utilize senhas diferentes para cada aplicação:** Se, por acaso, sua senha for descoberta e ela for a mesma para e-mails, contas bancárias e redes sociais, seus dados estarão completamente vulneráveis. Com senhas diferentes você diminui os transtornos caso perca uma delas. Utilizar um cofre de senhas é uma saída interessante, assim as senhas ficam armazenadas com segurança e não tem problema se o usuário esquecer uma delas.
- **Faça back-ups periódicos:** Faça cópia de suas informações sempre que possível. Assim, em caso de perda do dispositivo ou ataque de vírus, por exemplo, você conseguirá recuperar as informações com facilidade;
- **Não clique em links desconhecidos:** Certifique-se de que o remetente de um link ou arquivo é de uma origem confiável. Os links podem vir por e-mail, rede social, aplicativos de mensagens e ao clicar podem abrir as portas de seus aparelhos. Por isso, todo cuidado é pouco!

Confira outras informações relacionadas ao melhor uso das tecnologias no portal Dialogando (www.dialogando.com.br).

Sobre a Telefônica

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,6 milhões de acessos (3T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,1 mil cidades, sendo mais de 3,9 mil com rede 3G e mais de 2 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,6 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T17). Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 344,5 milhões de acessos, 125,9 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Henrique Cavinatti

(11) 3147-7400 – henrique.cavinatti@maquinacohnwolfe.com

Kaique Barion

(11) 3147-7441 – kaique.barion@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com