

**CONTATO:**

imprensa@telefonica.com

Tel: 11 3430 7020

Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: 11 3147 7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

Vivo inicia pré-venda dos smartphones Samsung Galaxy S9 e S9+

São Paulo, 29 março de 2018 – A Vivo dá início à pré-venda do Samsung Galaxy S9 e S9+, com oferta especial para esse período, por meio de sua loja online (www.vivo.com.br/S9). No plano Vivo Família 30 GB, os lançamentos da Samsung poderão ser adquiridos por R\$1.869 à vista ou em 12x sem juros de R\$155,99 e R\$2.179 à vista ou em 12x de R\$ 181,99, respectivamente. O cliente receberá o aparelho a partir de 16 de abril no endereço cadastrado.

Os consumidores que concluírem a compra durante o período de pré-venda, que ocorre até o dia 19 de abril, receberão como presente um DeX, acessório que transforma o smartphone em um desktop, além de um carregador sem fio carga rápida. O resgate deverá ser feito até 22 de maio e estará sujeito à disponibilidade de estoque. Os clientes podem consultar o regulamento completo e outras informações da campanha pelo site www.samsungparavoce.com.br

Já os que preferirem aguardar o lançamento do aparelho nas lojas, poderão contar com o desconto do Vivo Renova ao entregarem seu aparelho usado, que varia de acordo com o modelo e estado de conservação. Mais detalhes sobre os valores e condições podem ser encontrados em www.vivo.com.br/vivorenova. Os clientes ainda podem trocar seus pontos do programa de relacionamento Vivo Valoriza e acumular ainda mais vantagens na aquisição do smartphone.

Sobre a Telefônica Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,8 milhões de acessos (4T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,3 mil cidades, sendo 4,1 mil com rede 3G e mais de 2,6 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,9 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,7%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (4T17). Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança

e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 343,5 milhões de acessos, 125,4 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Kaique Barion

(11) 3147-7441 – kaique.barion@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com