



Vivo inicia venda do smartphone *motorola one*

Clientes da operadora no Brasil podem adquirir por 12x R\$47,58 o lançamento da Motorola em todas as lojas da Vivo, no plano Vivo Família 30GB com o Vivo Renova, ou ainda pela loja online da Vivo.

A Vivo anuncia hoje, 4, a chegada do smartphone *motorola one*, lançamento da Motorola, em todas as lojas físicas da Vivo e também em sua [loja online](#). Esta ação torna a Vivo a primeira operadora de telefonia móvel a comercializar o novo modelo da fabricante no Brasil, que pode ser adquirido por R\$ 571,00 à vista ou em 12x de R\$47,58, sem juros, no plano Vivo Família 30GB com o Vivo Renova*, programa de recompensa da Vivo que avalia e precifica o seu aparelho usado na aquisição de um novo *device*.

Os clientes dos estados da Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e no Distrito Federal podem ainda efetuar a compra na loja online da Vivo e retirar nas lojas físicas, sem custo adicional de frete e com entrega em até 3 dias úteis. O projeto *pick-up in store* já está em 15 lojas e, a partir de novembro, avançará para outras lojas da Vivo no Brasil. Na cidade de São Paulo e no Distrito Federal, o modelo já representa mais de 15% das vendas de smartphones realizadas pela loja on-line da companhia.

Sobre o aparelho – O *motorola one* vem embarcado com o sistema operacional Android One, que utilizará recursos de inteligência artificial do Google, oferecendo um dispositivo inteligente, seguro e simples. Com design moderno, tela de 5,9 polegadas e proporção de 19:9 expansiva, o *motorola one* traz 4GB de memória RAM e processador octa-core Qualcomm® Snapdragon™ 625 de 2,0 GHz, que garantem o máximo desempenho, respondendo instantaneamente a cada toque. Além dos recursos de sistema, o lançamento da Motorola conta com câmera traseira dupla inteligente de 13MP e a câmera dianteira com 8MP e espaço de armazenamento ilimitado** e gratuito de fotos em alta qualidade no Google Fotos.

Para mais informações sobre o *motorola one*, acesse em: <https://www.motorola.com.br/smartphone/motorola-one>

**O desconto do Vivo Renova varia de acordo com o modelo e estado de conservação do aparelho usado e é válido apenas nas compras realizadas nas lojas físicas. Mais detalhes sobre os valores e condições podem ser encontrados em www.vivo.com.br/vivorenova.*

***O armazenamento gratuito em alta qualidade, requer uma conta Google e acesso à internet.*

Lista de lojas com o projeto *pick-up in store* da Vivo:

São Paulo:

Vivo Shopping JK Iguatemi
Vivo Shopping Center Norte
Shopping Anália Franco
Shopping Bourbon
Shopping Pátio Paulista

Distrito Federal:

Taguatinga
Park Shopping II

Rio Grande do Sul:
Shopping Moinhos

Rio de Janeiro:
Vivo Barra Mega Store

Espírito Santo:
Shopping Vitoria

Minas Gerais:
Bh Shopping
Pátio Savassi

Pará:
Shopping Boulevard Belém

Bahia:
Salvador Shopping

Pernambuco:
Rio Mar

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,8 milhões de acessos (2T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,2 mil com rede 3G e mais de 2,8 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 75,3 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,9%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (2T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020