



Vivo TV cria seleção especial para celebrar Outubro Rosa



A Vivo TV preparou uma seleção especial para celebrar Outubro Rosa, campanha de conscientização de mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e de colo do útero. Disponível no Vivo Play, plataforma de vídeo on demand da operadora, **durante todo o mês de outubro**, os assinantes contam com mais de 20 títulos para assistirem. Dentre eles, destacam-se **“Oito Mulheres e Um Segredo”**, **“Tomb Raider - A Origem”**, **“Eu, Tonya”**, **“Meu Corpo é Político”**, **“A Troca”**, **“This is Us”**, e muitos outros. Para assistir, o assinante deve acessar *Menu > Vivo Play > Outubro Rosa*.

Os clientes da Vivo TV podem acessar este conteúdo e muitos outros pelo Vivo Play, onde ele decide quando e como acessar, seja pela TV, tablet, smartphone e computador, de acordo com seu plano contratado. O Vivo Play possui mais de 20 mil títulos, entre filmes recém-saídos do cinema, clássicos, shows, atrações infantis, séries de sucesso e programas de todos os gêneros e para todas as idades. Além disso, o app traz ao cliente 46 canais ao vivo que possibilita que ele acompanhe as programações desejadas de onde estiver. A Vivo é a única operadora com essa quantidade de canais ao vivo. O download do serviço é gratuito e está disponível para Android e IOS nas lojas de aplicativos.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,8 milhões de acessos (2T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,2 mil com rede 3G e mais de 2,8 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 75,3 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,9%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (2T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Contato Imprensa – VIVO

Mayara Altebarmaquian

(11) 3147-7470 - mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com

Mariana Yole

(11) 3147-7441 – mariana.yole@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com