



Dia das Crianças: Vivo TV celebra a data e garante a diversão das crianças e dos adultos neste feriado



Dia 12 de outubro é celebrado o Dia das Crianças e a Vivo tem um presente para deixar esse dia ainda mais incrível e divertido para os assinantes. Independentemente do pacote contratado, os usuários terão à disposição a partir de 12/10, os **canais HBO** e **todos os canais infantis** da Vivo TV, durante este período os assinantes poderão acompanhar sem nenhum custo adicional todo o conteúdo dos canais. São eles: Disney XD, Disney Jr., Rá Tim Bum, Nickelodeon, Nick Jr., Boomerang, Tooncast e Nat Geo Kids. A liberação do sinal é válida **até 14 de outubro**, para os canais HBO e **até 24 de outubro** para os canais infantis. Além disso, o Vivo Play, plataforma de vídeo on demand da operadora, preparou uma seleção especial **até 30 de outubro**, intitulada “Mês das Crianças”, com mais de 100 títulos e preços a partir de R\$0,95.

Destaques Vivo TV e Vivo Play

No período, nos canais HBO, destacam-se as estreias da terceira temporada da **Magnífica 70**, produção original da HBO Latin America de grande sucesso no Brasil e no exterior, com Adriano Garib, Marcos Winter, Maria Luísa Mendonça e Simone Spoladore, no domingo, às 21h; de **Sobrenatural: A Última Chave**, no sábado, às 22; além de outros filmes e séries que compõem a programação, como **Blade Runner 2049**, **LIFE**, **Homem Aranha: De volta ao lar**, e muito mais.



Nos canais infantis, o destaque fica para os novos episódios de **ONZE**, às 19h30, e **Hotel Transilvânia**, às 16h, no Disney Channel, dia 12 de outubro; **Maratona Gravity Falls**, dia 14 de outubro, no Disney XD; **O Show dos Looney Tunes**, **Masha e o Urso** e **Que Legal, Scooby-Doo!**,

no Boomerang; Episódios de **Os Flintstones**, **Os Jetsons**, **O Laboratório de Dexter** e **Baby Looney Tunes**, no Tooncast; Episódios do **X-Tudo** e **Mundo da Lua**, na TV Rá Tim Bum; Novos episódios de **The Load House** e **As Aventuras de Kid Danger**, no canal Nickelodeon; **Patrulha Canina**, no Nick Jr; E os episódios de **Jaime e seus tentáculos**, **Zafari** e **As Aventuras de Blinky Bill**, no canal Nat Geo Kids.

No Vivo Play os clientes podem acessar mais de 100 títulos diferentes, incluindo “**É Fada!**”, “**Tarzan - A Evolução da Lenda**”, diversos títulos da “**Galinha Pintadinha**” e “**Cine Gibi**”, “**A Era do Gelo 4**”, “**Hotel Transilvânia 2**”, “**Tá Chovendo Hambúrguer**”, “**A Casa Monstro**”, entre outros. Os clientes da Vivo TV podem acessar este conteúdo diretamente pela TV e também pelo app, ou seja, todo conteúdo disponível para assistir quando e onde o cliente quiser. O download do serviço é gratuito e está disponível para Android e IOS nas lojas de aplicativos.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,8 milhões de acessos (2T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,2 mil com rede 3G e mais de 2,8 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 75,3 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,9%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (2T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Contato Imprensa – VIVO

Mariana Yole

(11) 3147-7441 – mariana.yole@maquinacohnwolfe.com

Mayara Altebarmaquian

(11) 3147-7470 - mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com