



Vivo leva meditação para adultos e crianças com monge Satyanatha na segunda edição do Virada Zen

Patrocínio ao maior evento de bem-estar e autoconhecimento do país, que acontece de 05 a 11 de novembro, em São Paulo, reforça o posicionamento da operadora, que conecta as pessoas para viverem as melhores experiências

Depois de levar a meditação para a palma da mão das pessoas com o aplicativo **Vivo Meditação** e oferecer espaço zen para os seus colaboradores, a Vivo fortalece seu envolvimento com o tema tornando-se a principal patrocinadora do **Virada Zen**, maior movimento do país voltado a atividades de bem-estar e autoconhecimento.

O evento acontece em São Paulo, **entre os dias 5 e 11 de novembro** e conta com programação variada que inclui palestras, workshops e apresentações musicais em diferentes locais da cidade. A abertura para convidados acontece no dia 5, das 19h às 21h, no Teatro Vivo, com a apresentação de Chandra Lacombe, ícone da música *new age* no Brasil. Já para o encerramento, no domingo, 11 de novembro, está prevista uma grande celebração, no Parque do Ibirapuera, com uma agenda de shows, programação Zen Kids e outras atividades para toda a família.

Neste dia, uma tenda da Vivo com 100 metros quadrados estará montada no parque, com espaço dedicado aos adultos, com atividades sobre bem-estar e também às crianças, que poderão meditar com o monge Satyanatha, nome monástico do brasileiro Davi Murbach. Satyanatha viveu sete anos como monge em Kauai Aadheenam, um dos mais ortodoxos mosteiros indianos, com sedes no Ceilão, na Índia e no Havaí. O monge também participa de atividades no palco principal do evento, falando de meditação para adultos.

O envolvimento da Vivo com a Virada Zen e a meditação reforça o posicionamento da operadora de conectar as pessoas para viverem as melhores experiências. Envolve, além do aplicativo Vivo Meditação, disponível também para não clientes, a criação, há um ano, de uma sala de meditação exclusiva para uso dos colaboradores da Vivo, no prédio-sede da empresa, em São Paulo. O espaço recebe entre 50 e 60 colaboradores diariamente. Duas vezes por semana também acontecem aulas regulares de meditação, com a participação de, em média, 60 colaboradores em cada uma.

Sobre o Vivo Meditação

Lançado em junho de 2017, o Vivo Meditação contabiliza mais de 1 milhão de downloads e tem mais de mil meditações, todas criadas pelo monge Satyanatha especialmente para o app.

O aplicativo acaba de ganhar uma nova versão, com mudanças que deixaram sua interface ainda mais intuitiva. Agora, os usuários do app podem buscar as meditações em função do objetivo que querem atingir. Por exemplo, se eles querem dormir melhor, o Vivo Meditação apresenta uma coleção de meditações dedicadas a esse objetivo, como, por exemplo, “Sono tranquilo” e “Relaxamento do sono”. O conteúdo do aplicativo é apresentado em áudios, vídeos e animações.

Todas as meditações adotam a técnica de meditação Natha, estruturada e fácil para iniciantes, que foi iniciada com Nandinatha há 2.200 anos no alto da cadeia dos Himalayas. Elas têm durações variadas de 5 a 50 minutos.

Disponível nas versões iOS e Android, o Vivo Meditação custa R\$ 3,99/semana ou R\$ 14,90/mês. Para assinar, clientes da Vivo devem enviar um SMS para 6100 com a palavra Meditar para o plano semanal e Medita para o plano mensal. Quem não é cliente da Vivo também pode assinar o Vivo Meditação; neste caso diretamente pela loja de aplicativo iOS e Android.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,8 milhões de acessos (2T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,2 mil com rede 3G e mais de 2,8 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 75,3 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,9%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (2T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Contato Imprensa – VIVO

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020

Mariana Yole

(11) 3147-7441 – mariana.yole@maquinacohnwolfe.com

Mayara Altebarmaquian

(11) 3147-7470 - mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com