



Na Black Ofertas da Vivo, operadora traz ofertas com descontos em smartphones e acessórios para a Black Friday

Vivo chega à quarta semana de ofertas para compra de smartphones e acessórios com desconto em lojas físicas e online

Nesta semana, smartphones lançados em 2018 entram em promoção nas lojas físicas, além de desconto adicional para compras na loja online da Vivo.



A Black Ofertas da Vivo chega à quarta semana de promoções e, dessa vez, traz descontos para aparelhos lançados em 2018 e acessórios para clientes novos e atuais da operadora. Nesta sexta-feira, 23, uma série de smartphones e acessórios entram em promoção, como o smartphone LG G7 ThinQ, que sairá por R\$ 1.299,00 e o lançamento da Samsung, o Galaxy S9, que passa de R\$ 2.249,00 para R\$ 1.899,00, ambos aparelhos no plano Vivo Família 40GB + 40GB. Já os consumidores fãs dos planos Controle podem adquirir o smartphone Galaxy J4, lançado em junho deste ano pela Samsung, por R\$ 549,00 se fizer a compra nas lojas físicas da Vivo ou por R\$ 509,00 comprando na loja online da Vivo, no <https://lojaonline.vivo.com.br>.

O plano Vivo Família 40GB + 40GB oferece ao cliente SMS e ligações ilimitadas para qualquer operadora em todo o Brasil usando o código 15, 40GB de internet e 40GB adicionais de internet para uso exclusivo dos apps YouTube, Spotify, Netflix, Vivo Música, Vivo Play, NBA e TIDAL. Outra vantagem do plano é o uso, sem desconto da franquia principal de internet, dos apps Waze, Easy Taxi, Cabify e WhatstApp. O Plano Vivo Família 40GB + 40GB também possibilita adicionar até 2 dependentes gratuitamente e o titular da linha é quem gerencia quantidade de internet que cada uma de suas linhas pode usar, além disso, a internet não utilizada em um mês vira bônus para ser usada no mês seguinte. Com este plano, o titular e seus dependentes possuem ainda 7 diárias por ano de internet, voz e SMS para cada linha para uso no exterior. Adicional a todas essas vantagens, o plano disponibiliza o Combo Digital com conteúdos exclusivos para toda a família nos apps Vivo Cloud Sync, Vivo Família Online, Vivo Educa, Vivo PlayKids, Vivo BTFIT, NFL, NBA, Ubook e o Vivo Home Fix.

Consumidores que preferem 30GB de franquia de internet podem levar o Moto Z3 Play – Style Edition que passa de R\$ 1.999,00 para R\$ 999,00, no Plano Família 30GB + 30GB. Na Black Ofertas da Vivo, acessórios também estão em oferta, como a caixa de som JBL Pulse 3, que sai por R\$ 799,00. Durante todo o período da Black Ofertas da Vivo é possível parcelar as compras em até 21 vezes no cartão de crédito, sem juros, entre smartphones e acessórios e, ao comprar na loja *online*, clientes podem ter até 10% de desconto adicional, além de frete grátis. Clientes que fizerem o Vivo Renova, pelo qual o aparelho usado é avaliado e entregue na compra de um novo *device*, podem ter até R\$ 2.000,00 de desconto. Os consumidores podem comprar os aparelhos diretamente nas mais de 290 lojas físicas da Vivo, como também por meio da *loja online* da operadora (<https://lojaonline.vivo.com.br>) e optar por receber o smartphone em sua casa ou ainda retirar diretamente nas lojas pelo *pick-up in store* da Vivo. As promoções da Black Ofertas da Vivo são válidas para todo o Brasil, nas lojas físicas e revendas, além da loja online da operadora.

Mais informações sobre as promoções da Black Ofertas da Vivo, acesse www.vivo.com.br

Sobre a Telefônica Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 96,7 milhões de acessos (3T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,3 mil com rede 3G e mais de 3 mil com 4G, segmento em que é líder de *Market Share*. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,4 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo

imprensa@telefonica.com

(11) 3430-7020