



Animações e Super-Heróis lideram o ranking de mais alugados do Vivo Play



O Vivo Play, plataforma de vídeo on demand da Vivo TV, liberou o ranking dos filmes mais alugados em 2018. A lista contempla diversos títulos liderados por animações e super-heróis, incluindo os mais recentes lançamentos do ano. Dentre eles, destacam-se: **“Pantera Negra”**, **“A Forma D’água”**, **“O Touro Ferdinando”**, **“Viva: A Vida é uma festa”**, **“Thor: Ragnarok”**, **“Deadpool 2”**, **“Homem-Formiga e a Vespa”**, **“Rampage: Destruição Total”**, **“Os Incríveis 2”**, entre outros. Os clientes da Vivo TV podem acessar estes títulos e muito mais pela TV, notebook e app Vivo Play quando e onde estiverem. O download do app é gratuito e está disponível para Android e IOS nas lojas de aplicativos.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 96,7 milhões de acessos (3T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,3 mil com rede 3G e mais de 3 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,4 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo
vivo@maquinacohnwolfe.com

Mariana Yole
(11) 3147-7441 – mariana.yole@maquinacohnwolfe.com

Mayara Altebarmaquian
(11) 3147-7470 - mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca
(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi
(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com