

vivo



Moto G7 Plus e Moto G7 Power chegam às lojas da Vivo nesta sexta-feira, 8/02

A Vivo anuncia a chegada em seu portfólio dos lançamentos da Motorola, o Moto G7 Plus e Moto G7 Power. A partir desta sexta-feira, 8/02, consumidores podem comprar os aparelhos diretamente nas mais de 290 lojas físicas da Vivo, como também por meio da loja *online* da operadora e optar por receber o smartphone em sua casa ou ainda retirá-lo nas lojas pelo *pick-up in store** da Vivo.

Os novos smartphones da Motorola podem ser adquiridos a partir de R\$ 899,00 à vista ou em até 18 parcelas sem juros, no plano Vivo Família 15GB+15GB. Se optar por realizar a compra pela Loja Online da Vivo, o cliente pode ter até 10% de desconto adicional, além de frete grátis.

O Moto G7 Power traz entre seus recursos, além da TV Digital, uma bateria com capacidade para 5.000 mAh, o que permite autonomia de até 55 horas. Processador Qualcomm® Snapdragon™ 632 de 1,8 GHz, leitor biométrico na traseira, armazenamento interno de 32GB expansível por microSD e 3GB de memória RAM.

Como oferta de lançamento, o Moto G7 Plus sai por R\$ 1.359,00, com parcelamento também em até 18 vezes sem juros, ou por R\$ 1.239,00 comprando pela Loja Online da Vivo, no plano Vivo Família 30GB + 30GB. O Moto G7 Plus possui Ultra tela Max Vision com 6,24 polegadas, full

HD+, câmera traseira dupla profissional com estabilização óptica, sendo a câmera principal de 16MP com abertura de f/1,7 e a secundária com 5MP e abertura de f/2,2. Já a câmera frontal oferece 12MP com abertura de f/2,0. O aparelho conta com o processador Qualcomm® Snapdragon™ 636 de 1,8 GHz, leitor biométrico na traseira, além de reconhecimento facial. Além de todos os atributos de câmera, o Moto G7 Plus vem com um carregador Turbo Power™ de 27W que carrega de 0 a 100% de bateria em menos de 1 hora.

Já o plano Vivo Família 15GB + 15GB oferece ao cliente SMS e ligações ilimitadas para qualquer operadora em todo o Brasil usando o código 15, 15GB de internet e 15GB adicionais de internet para uso exclusivo dos apps YouTube, Spotify, Netflix, Vivo Música, Vivo Play, NBA e TIDAL. Outra vantagem do plano é o uso, sem desconto da franquia principal de internet, dos apps WhatsApp, Waze, Cabify e Easy Taxi. O Plano Vivo Família 15GB + 15GB também possibilita adicionar 1 dependente gratuitamente e o titular da linha é quem gerencia quantidade de internet que cada uma de suas linhas pode usar, além disso, a internet não utilizada em um mês vira bônus para ser usada no mês seguinte (Vivo Bis). Adicional a essas vantagens, o plano disponibiliza o Combo Digital com conteúdos exclusivos para toda a família nos apps Vivo Cloud Sync, PlayKids, NBA, NFL, Vivo Família Online, Vivo Educa e Ubook.

Para os lançamentos da Motorola, os consumidores podem fazer o Vivo Renova², programa pelo qual seu aparelho usado é avaliado e o cliente recebe desconto na compra de um novo *device* em qualquer uma das 290 lojas físicas da Vivo no Brasil. Mais informações sobre preços podem ser consultadas em www.vivo.com.br. E, para informações adicionais dos novos modelos da família Moto G7, da Motorola, consulte www.motorola.com.br.

¹.Lista de lojas com o projeto *pick-up in store* da Vivo:

BAHIA

.Salvador Shopping

DISTRITO FEDERAL

.Taguatinga

.Park Shopping II

ESPÍRITO SANTO

.Shopping Vitoria

MINAS GERAIS

.BH Shopping

.Pátio Savassi

PARÁ

.Shopping Boulevard Belém

PERNAMBUCO

.Shopping Rio Mar

RIO GRANDE DO SUL

.Shopping Moinhos

RIO DE JANEIRO

.Barra Mega Store

SÃO PAULO

- .Shopping JK Iguatemi
- .Center Norte
- .Anália Franco
- .Shopping Bourbon
- .Shopping Pátio Paulista

².O desconto do Vivo Renova varia de acordo com o modelo e estado de conservação do aparelho usado e é válido apenas nas compras realizadas nas lojas físicas. Mais detalhes sobre os valores e condições podem ser encontrados em www.vivo.com.br/vivorenova.

Comunicação Corporativa Vivo
imprensa@telefonica.com
(11) 3430-7020