



Vivo lança PABX na Nuvem com tecnologia Cisco para o mercado corporativo

- *Novo serviço da Vivo virtualiza o PABX convencional da empresa, gerando ganhos de eficiência, produtividade e redução de custos com manutenção*
- *Com a solução, a Vivo busca contribuir para a jornada de digitalização das empresas, oferecendo mais agilidade para o negócio.*

A Vivo Empresas - área voltada ao segmento B2B da Telefônica Brasil – anuncia o lançamento do **PABX na Nuvem**. Uma solução de comunicação empresarial unificada, que integra serviços de voz, vídeo e mensagens instantâneas, em diferentes dispositivos como softphones, PCs, tablets e smartphones. Baseada em solução da Cisco, o serviço oferece benefícios como chamada em espera, portal web, desvio de chamadas, URA, histórico, conferência, entre outros. Tudo isso com suporte 24 horas centralizado da Vivo.

O foco é oferecer mais mobilidade aos clientes, dando aos dispositivos a funcionalidade de ramal, o que permite a realização de chamadas internas e externas de qualquer lugar, gerando mais produtividade e conectividade. Além das facilidades de um PABX convencional, a solução permite ao cliente reduzir custos, pois não necessita de manutenção e outros gastos relacionados à plataforma física.

“Com o lançamento reforçamos o nosso compromisso em oferecer soluções completas para os nossos clientes e ajuda-los na digitalização de suas empresas, explica o diretor de Marketing B2B, Gabriel Domingos.

Buscando parcerias que pudessem ajudar na inovação, a Vivo encontrou na Cisco objetivos em comum. “Nós buscamos constantemente criar e aprimorar soluções que possam tornar a colaboração de empresas e pessoas mais eficientes e ágeis. Além de trazer esses benefícios, o novo serviço de PABX na Nuvem da Vivo aumentará a produtividade dos clientes e reduzirá seus custos operacionais”, destaca Marcelo Ehalt, diretor de Canais da Cisco do Brasil.

Para saber mais sobre o serviço e seus custos, basta acessar www.vivo.com.br/pabxnanuvem.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 96,7 milhões de acessos (3T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura. A empresa está presente em 4,4 mil cidades, sendo 4,3 mil com rede 3G e mais de 3 mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4G+, internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74,4 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,8%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 357,5 milhões de acessos, 122,5 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2017.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Juliana Lima

(11) 3147 7441 – juliana.lima@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com