

**CONTATO:**

Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: 11 3147 7900

vivo@maquinacohnwolfe.com**Uma iniciativa da Telefónica Educação Digital para oferecer formação em uma disciplina altamente exigida pelas empresas****Instituto Tecnológico Telefónica oferece o primeiro curso próprio de Big Data, intensivo e online**

- **Atenção personalizada ao aluno que, desde o início, realiza um projeto acompanhado de um mentor tutor.**
- **Curso planejado para um corpo estudantil muito amplo: de profissionais da tecnologia àqueles que vêm de outras profissões e desejam se qualificar ou mesmo se reinventar.**
- **Formação personalizada, intensiva e de qualidade, à distância de um clique, com metodologia baseada em três princípios: prática, colaboração e autonomia.**
- **Curso completamente online, de 250 horas, de 1º de abril a 26 de julho de 2019**
- **A formação oferece as técnicas necessárias para a construção de soluções de Big Data que agreguem valor às empresas, além do uso de aplicativos e ferramentas específicas.**

Madrid, 13 de março de 2019 - O [Instituto Tecnológico Telefónica](http://institutotecnologico.telefonica.com) (institutotecnologico.telefonica.com), iniciativa da [Telefónica Educación Digital](http://telefonica.com), começa em 1º de abril o primeiro curso intensivo e online (250h) sobre Big Data por meio de seu Campus Virtual e com qualificação do próprio Instituto.

“O Big Data é uma das disciplinas que mais crescem na era digital. Os dados agregados fornecem informações e conhecimento. Tudo isso está criando um novo conjunto de profissões, que vão desde cientista de dados a analista ou gestor, e atualmente já há demandas não atendidas devido à falta de qualificação”, diz Ana Casilda Andrés, CEO da Telefónica Educação Digital.

Os alunos irão adquirir as competências e conhecimentos necessários de uma das especializações técnicas mais exigidas pelas empresas devido ao processo de transformação digital em que estão imersas. De modo concreto, vão dominar as técnicas necessárias para a construção de soluções de Big Data, além de aplicativos específicos, cuja utilização permitirá agregar valor às empresas. As **250 horas** do programa são distribuídas ao longo de 20 semanas letivas (**terminando em 26 de julho**), e recomenda-se que o aluno dedique cerca de 15 horas por semana para a correta assimilação do conteúdo, o que exigirá esforço e compromisso para alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos.

Os estudantes terão, em todos os momentos, o apoio do corpo docente, composto por profissionais em atividade que farão um acompanhamento personalizado e ativo da

aprendizagem, tornando-se verdadeiros guias-mentores dos alunos. Por esse motivo, são oferecidas apenas 45 vagas.

O **Plano de Estudos** é dividido em nove módulos de aprendizagem, além de dois módulos transversais: um sobre competências e outro sobre projeto. Ou seja, ao longo de todo o programa, cada aluno desenvolverá uma solução de Big Data para um problema específico de negócio, bem como o design de sua arquitetura.

Ao terminar o curso, os alunos serão capazes de realizar algoritmos; conhecer e aplicar o Python e suas principais bibliotecas; aplicar a computação paralela e distribuída, executar o MapReduce e o ecossistema Hadoop; trabalhar com bancos de dados NoSQL e seus diferentes tipos; conhecer processamento em tempo real, etc.

Metodologia personalizada com base no aprendizado pela prática.

O aluno terá à sua disposição todo o conteúdo de formação, atividades, recursos adicionais, etc. no Campus Virtual do Instituto Tecnológico da Telefónica, baseando seu aprendizado em três princípios: prática, colaboração e autonomia.

Além disso, a metodologia do curso inclui a participação em diferentes tipos de eventos **em tempo real**:

- Aulas semanais ministradas pelos professores de cada um dos módulos, em tempo real, através da sala de aula virtual, em que o aluno irá aprofundar-se em conceitos e participar ativamente de exposições, levantando dúvidas ou compartilhando seus conhecimentos. Caso o aluno não possa acessar os módulos em tempo real, eles estarão disponíveis para consultas posteriores.
- Solução de dúvidas. Todas as semanas haverá aulas de apoio e solução de dúvidas, para que os alunos possam fortalecer seus conhecimentos, levantar suas preocupações e enriquecer-se na interação com os colegas.
- Tutorias. Conduzidas pelo (a) coordenador (a) do curso. São periódicas e orientadas para as questões gerais do curso: progresso do projeto, trabalhos em grupo, etc.
- Oficinas e/ou trabalhos em grupo. Na maioria dos módulos, são propostos projetos colaborativos em que os alunos devem participar ativamente: oficinas ou trabalhos em grupo usando as ferramentas de comunicação e trabalho disponíveis no Campus.

Da mesma forma, estão planejadas **aulas magnas** ministradas por especialistas e profissionais relevantes da disciplina, compartilhando seus conhecimentos e experiências com os alunos.

Esse tipo de metodologia facilitou o desenvolvimento do curso para um amplo espectro de estudantes, desde profissionais em atividade sem base tecnológica até aqueles cujas funções tecnológicas não estão relacionadas à análise de dados ou à arquitetura da informação. Ele também foi pensado para recém-graduados em ramos de conhecimento como Ciência da Computação, Matemática, Estatística ou Gestão de Negócios. Portanto, embora não haja requisitos ou conhecimentos prévios, é aconselhável que os candidatos / alunos realizem um teste de diagnóstico para verificar se possuem as habilidades e competências necessárias para avançar.

Para se inscrever em uma das vagas oferecidas, basta acessar institutotecnologico.telefonica.com e formalizar a inscrição **até dia 26 de março**. O curso será ministrado em Espanhol.

Sobre a Telefónica Educação Digital

A Telefónica Educação Digital (www.telefonicaeducaciondigital.com) é a empresa do Grupo Telefónica especializada em oferecer soluções integrais de aprendizagem online para Educação e Formação. Conta com 600 profissionais de Educação Digital em cinco países - Espanha, Brasil, Colômbia, Peru e Chile - e mais de 300 clientes distribuídos na Europa, nos EUA e na América Latina. Forma quatro milhões de estudantes em diferentes plataformas e dispõe de uma fábrica de conteúdo com mais de 40 mil horas de produção por ano.

Mais informações:

<https://institutotecnologico.telefonica.com/web/institutotecnologico/apuesta-por-el-big-data>

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147 7290 – pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Juliana Lima

(11) 3147 7441 – juliana.lima@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com