



CONTATO:
Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: 11 3147 7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

Vivo apresenta a ElevenPaths, unidade de cibersegurança do Grupo Telefónica, e amplia sua atuação no mercado corporativo brasileiro

- *O lançamento da ElevenPaths amplia e reforça a atuação da Vivo no segmento, que objetiva a liderança no mercado de segurança gerenciada;*
- *A ElevenPaths conta com a maior especialização, pesquisa e desenvolvimento de ferramentas próprias; uma rede global de SOCs com processos, bases de conhecimento e plataformas unificadas; alianças estratégicas, e parcerias com os principais fabricantes de tecnologia do mercado.*

São Paulo, 14 de março, de 2019 – A Vivo Empresas, segmento B2B da Telefônica Brasil, apresenta a ElevenPaths - unidade global de segurança cibernética do Grupo Telefónica - no Brasil e a incorpora à sua estratégia de expansão no segmento corporativo. Com o anúncio, a Vivo amplia sua participação no mercado, oferecendo aos seus clientes mais inteligência no processo de mitigação de ameaças, proteção dos dados, redes, aplicações, nuvem e identidade. A Vivo passa a trabalhar com uma visão e estratégia global, somadas ao seu modelo de atuação local, se diferenciando dos demais players regionais.

A ElevenPaths conectará o SOC – central de monitoramento, prevenção, detecção e solução de problemas – da Vivo, que já conta com a certificação ISO 27001 desde 2014, a uma rede global de outros 10 SOCs do Grupo Telefónica ao redor do mundo.

A integração potencializará o compartilhamento das melhores práticas, bases de conhecimentos e plataformas unificadas, ampliando exponencialmente a capacidade de prevenção, detecção e resposta, com o uso de inteligência artificial, algoritmos proprietários de análise, e utilização de *machine learning* para detectar e combater até mesmo ameaças desconhecidas.

Os clientes também terão acesso ao conhecimento de quase três mil especialistas em todo o mundo, dedicados a monitorar, investigar e a responder incidentes de segurança, além de uma equipe focada em pesquisa e desenvolvimento de ferramentas e plataformas próprias para análise de vulnerabilidades, detecção, resposta a riscos, monitoramento e análise de códigos de aplicações móveis.

O lançamento da ElevenPaths chega para posicionar a Vivo como provedor de serviços gerenciados e profissionais de segurança, com um dos portfólios mais completos do país. Os clientes poderão contar com soluções, produtos e serviços desenvolvidos para proteger desde ambientes mais simples, como o de pequenas e médias empresas, até operações multinacionais de missão crítica e projetos de inovação para as principais verticais de mercado.

“Seguimos evoluindo em nossa proposta de valor para oferecer aos nossos clientes de todos os segmentos e tamanhos tudo aquilo que é necessário para apoiar-los nos desafios de custos de

implantação e gestão de uma rede segurança da informação, bem como na contratação de profissionais especializados, na visibilidade para tomada de decisões e na gestão dos níveis de risco”, explica o vice-presidente B2B da Vivo, Alex Salgado.

“Trouxemos para o Brasil toda a expertise global em cibersegurança, que permite uma atuação com mais velocidade e inteligência. A partir de agora, segurança da informação dos clientes Vivo tem padrão de excelência global, mas atuação local, adaptada às necessidades do Brasil”, finaliza Salgado.

A ElevenPaths insere a Vivo em importantes alianças de inteligência de ameaças como *CyberThreat Alliance* e a *Telco Security Alliance*, que reúnem operadoras de telecom ao redor do mundo e explora sua posição privilegiada para construção de conhecimento e inteligência de ameaças, através da visibilidade que o volume de tráfego de dados que transitam pelas suas redes proporciona. Juntas, elas protegem clientes em 60 países, tem mais de 1,2 bilhão de empresas utilizando seus serviços de segurança, reúnem 20 SOC's, e mais de seis mil profissionais especializados.

Sobre a Telefônica Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 95,2 milhões de acessos (4T18). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B. A empresa está presente em 4,4 mil cidades com rede 3G, e mais de 3,100 mil com 4G - segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4.5G, internet duas vezes mais rápida que o 4G, em mais de mil municípios brasileiros. No segmento móvel, a Vivo tem 73,2 milhões de acessos e responde pela maior participação de mercado do segmento (31,9%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (4T18).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com 357,5 milhões de acessos, 121,8 mil colaboradores e receita de 48,7 bilhões de euros em 2018.

Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147 7290 – pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Juliana Lima

(11) 3147 7441 – juliana.lima@maquinacohnwolfe.com

Marina Fonseca

(11) 3147-7407 – marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com