



**CONTATO:**  
Máquina Cohn&Wolfe  
Vivo  
Tel: 11 3147 7900  
[vivo@maquinacohnwolfe.com](mailto:vivo@maquinacohnwolfe.com)

## Vivo leva workshop voltado ao público 60+ para cidades de todo País no mês de julho

*No mês em que se comemora o Dia dos Avós, a operadora leva o workshop Descomplicando a Tecnologia para todo o Brasil*

*Nos eventos gratuitos, especialistas em tecnologia abordam temas como funcionalidades dos aparelhos, uso de redes sociais, fotos e aplicativos*



**São Paulo, 12 de julho de 2019** – Com o objetivo de proporcionar novas experiências aos clientes, a Vivo amplia o programa **Acontece na Vivo** e leva o workshop “Descomplicando a Tecnologia”, voltado para o público 60+ para 69 cidades do País.

Ao longo do mês de julho, quando se comemora o Dia dos Avós, serão oferecidos 649 workshops em 23 estados e no Distrito Federal. Os módulos são aplicados pelos Gurus da Vivo, consultores em tecnologia, e abordam desde conceitos básicos de tecnologia até a orientação sobre o melhor uso de redes sociais, aplicativos, edições de foto e vídeo. Os interessados podem conferir

a agenda e se inscrever na própria loja ou no site da Vivo. As vagas são limitadas. Para mais detalhes, basta clicar em [www.vivo.com.br/acontece-na-vivo](http://www.vivo.com.br/acontece-na-vivo).

“O mercado 60+ apresenta um crescimento significativo no País e a Vivo busca novas formas de se relacionar com este público constantemente. Realizamos uma pesquisa de mercado com foco no público sênior que constatou que este é um segmento cada vez mais conectado, mas que não utiliza todos os recursos e possibilidades que a tecnologia permite por falta de informação ou receio. Atualmente, o público sênior representa um percentual relevante da nossa base de clientes e nosso objetivo com este projeto é deixá-los seguros para que possam aproveitar ainda mais as possibilidades que a conexão proporciona”, explica o diretor de Lojas da Vivo, Fernando Rheingantz.

A população 60+ já ultrapassa a casa dos 30 milhões, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad), divulgada pelo IBGE, consolidando os dados de 2017. Em cinco anos, a população de idosos do Brasil saiu de 25,4 milhões para 30,2 mi, um acréscimo de 19%.

Os workshops são divididos em quatro módulos: Básico - apresenta aos participantes as funções de seus smartphones; Fotos & Vídeos - traz temas como backup, edição de fotos, funcionalidades da câmera; E-mail e Redes sociais - ensina o participante a criar uma conta de e-mail e também um pouco das principais redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter; e Apps - apresenta as funcionalidades dos serviços da Vivo como Meu Vivo Móvel, Vivo Música, Vivo Protege, e dos aplicativos mais utilizados atualmente, como os de localização, serviços de taxi, YouTube e bancários.

**Acontece na Vivo** – O programa ‘Acontece na Vivo’ é uma iniciativa da operadora Vivo com o objetivo de garantir ainda mais experiências diferenciadas aos clientes e visitantes das lojas da operadora em todo o Brasil. O ‘Acontece na Vivo’ possui diversas frentes de atuação para reforçar a proposta de encantamento com workshops gratuitos, eventos realizados com empresas parceiras (fabricantes, programadoras, entre outras) e inauguração de novas lojas voltadas para experiência. Atualmente, as ações são para os públicos infantil, *gamers*, amantes da tecnologia, arte e cultura. Até o final de 2018, foram realizadas 260 ações que atraíram mais de 18 mil clientes e não clientes em 141 lojas da Vivo. E, somente pelo workshop ‘Descomplicando a Tecnologia’, mais de 3.200 turmas já foram realizadas, totalizando aproximadamente 8.500 participantes em todo o País desde o início do programa.

#### **SERVIÇO:**

**Acontece na Vivo apresenta workshop** “Descomplicando a Tecnologia para público 60+”

**Datas:** até 31 de julho

**Inscrições e informações sobre data, horário e local do Workshop:** a inscrição é gratuita para cliente e não-cliente da operadora, mas requer cadastro prévio pelo site [www.vivo.com.br/acontece-na-vivo](http://www.vivo.com.br/acontece-na-vivo) ou diretamente na loja da Vivo.

#### **Comunicação Corporativa da Vivo**

[vivo@maquinacohnwolfe.com](mailto:vivo@maquinacohnwolfe.com)

#### **Marina Ogawa**

(11) 3147 7441 – [marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com](mailto:marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com)

#### **Pamella Soares**

(11) 3147 7290 – [pamella.soares@maquinacohnwolfe.com](mailto:pamella.soares@maquinacohnwolfe.com)

**Mariana Uchôa**

(11) 3147-7258 – [mariana.uchoa@maquinacohnwolfe.com](mailto:mariana.uchoa@maquinacohnwolfe.com)

**Rodrigo Barneschi**

(11) 3147-7900 – [rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com](mailto:rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com)