



**CONTATO:**  
Máquina Cohn&Wolfe  
Vivo  
Tel: 11 3147 7900  
[vivo@maquinacohnwolfe.com](mailto:vivo@maquinacohnwolfe.com)

## **Vivo realiza workshop sobre como enfrentar as câmeras, com Roberta Barroso**

*No dia 20 de julho, o programa 'Acontece na Vivo' traz a jornalista Roberta Barroso para um workshop sobre a arte de transformar ideias em vídeos*

*O evento é gratuito e acontece às 16h na Vivo Iconic Store Mega Barra, no BarraShopping*



**Rio de Janeiro/RJ, 17 de julho de 2019** – A Vivo realiza no próximo sábado, 20 de julho, um workshop com a jornalista Roberta Barroso. A ação faz parte do programa **Acontece na Vivo**, que tem o objetivo de buscar novas formas de se relacionar com os clientes por meio de experiências relevantes dentro das lojas da operadora. O encontro, que é gratuito para clientes e não clientes, será realizado na Vivo *Iconic Store* Mega Barra, no BarraShopping, às 16h. As inscrições podem ser feitas no site da [Vivo](#).

No encontro, Roberta, como boa carioca e jornalista, conversará com o público sobre a forma de interagir com uma câmera para transformar ideias em vídeos. Como se comportar diante das

câmeras com dicas e técnicas para amadurecer suas ideias. “Iniciei minha carreira há mais de 12 anos, com passagens na TV Brasil, Esporte Interativo, Record e atualmente na Band. Sempre fui apaixonada por microfones e câmeras. Minha ideia é contar um pouco sobre esta trajetória e como consegui quebrar paradigmas e conceitos pré-estabelecidos, neste mercado”, explica.

Desde sua reinauguração, a Vivo *Iconic Store* do BarraShopping realiza o **Acontece na Vivo**, uma iniciativa da operadora que oferece experiências únicas a clientes e visitantes das lojas da Vivo no País. No Rio de Janeiro, já foram realizadas ações voltadas para os públicos infantil, *gamers*, fitness, saúde e, na *Iconic Store* Mega Barra, todas as quintas, de 11h às 12h e de 18h às 19h, é oferecido o workshop **Descomplicando a Tecnologia** para o público acima de 60 anos.

“Repensamos o propósito da nossa marca e convidamos todos os públicos, clientes e não clientes, a viverem menos as mesmas experiências. E as nossas lojas precisam refletir o nosso propósito. Estamos realizando a migração dos tradicionais Pontos de Venda (PDV) para Pontos de Experiência (PDX) e eventos como este estão em linha com este posicionamento”, explica o diretor de Lojas da Vivo, Fernando Rheingantz.

**Acontece na Vivo** – O programa ‘Acontece na Vivo’ é uma iniciativa da operadora Vivo que teve início em maio de 2017 com o objetivo de garantir ainda mais experiências diferenciadas aos clientes e visitantes das lojas da operadora em todo o Brasil. O ‘Acontece na Vivo’ possui diversas frentes de atuação para reforçar a proposta de encantamento com workshops gratuitos, eventos realizados com empresas parceiras (fabricantes, programadoras, entre outras) e inauguração de novas lojas voltadas para experiência. Atualmente, as ações são para os públicos infantil, *gamers*, amantes da tecnologia, arte e cultura. Desde o início do programa até março de 2019, foram realizadas 300 ações que atraíram mais de 20.000 clientes e não clientes em 143 lojas da Vivo.

Existe ainda o workshop ‘Descomplicando a Tecnologia’ para o público 60 anos+, aplicado pelos Gurus da Vivo, consultores em tecnologia da operadora e trabalha, entre outros temas, os conceitos básicos de tecnologia, uso do *smartphone/tablet* até a orientação sobre o melhor uso de redes sociais, aplicativos, fotos e vídeos. Somente pelo workshop ‘Descomplicando a Tecnologia’, mais de 3.200 turmas já foram realizadas, totalizando aproximadamente 8.500 participantes em todo o País. As inscrições podem ser feitas também no site [www.vivo.com.br/accontece-na-vivo](http://www.vivo.com.br/accontece-na-vivo) ou nas lojas físicas da Vivo.

#### **Iconic Store – um novo conceito**

Inspirada na proposta *coworking*, a loja da Vivo no Barra Shopping foi pensada para oferecer ao consumidor um ambiente conectado, flexível e tecnológico, com atmosfera colaborativa e integrada. Desenvolvida com o objetivo de proporcionar uma experiência completa para clientes e visitantes, o espaço de 285m<sup>2</sup> conta com mais de 20 pontos de atendimento, espaço Guru e áreas onde o cliente pode trabalhar utilizando o wi-fi com tablets e notebooks disponíveis. Nestes locais, também é possível conectar seus próprios aparelhos e fazer uso da internet em alta velocidade do Vivo Fibra.

A loja dispõe de espaço exclusivo e aconchegante que remete ao ambiente de casa para experimentação do Vivo TV, Banda Larga e acesso a *games*, além de música ambiente em todos os espaços com uma playlist desenvolvida especialmente para a Vivo por meio de uma curadoria especializada e com tratamento acústico para que a experiência seja única e encantadora.

#### **SERVIÇO:**

**Acontece na Vivo apresenta workshop Enfrente a Câmera**

**Data:** 20/07/2019

**Hora:** 16h

**Local:** Vivo Iconic Store Mega Barra, 1º piso, BarraShopping – Barra – RJ

**Inscrições:** a inscrição é gratuita para cliente e não-cliente da operadora, mas requer cadastro prévio pelo site [www.vivo.com.br/acontece-na-vivo](http://www.vivo.com.br/acontece-na-vivo) ou diretamente na loja da Vivo.

**Comunicação Corporativa Vivo**

[vivo@maquinacohnwolfe.com](mailto:vivo@maquinacohnwolfe.com)

**Marina Ogawa**

(11) 3147 7441 – [marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com](mailto:marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com)

**Pamella Soares**

(11) 3147 7290 – [pamella.soares@maquinacohnwolfe.com](mailto:pamella.soares@maquinacohnwolfe.com)

**Douglas Meira**

(11) 3147-7407 – [douglas.meira@maquinacohnwolfe.com](mailto:douglas.meira@maquinacohnwolfe.com)

**Rodrigo Barneschi**

(11) 3147-7900 – [rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com](mailto:rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com)