



CONTATO:
Máquina Cohn&Wolfe
Vivo
Tel: 11 3147 7900
vivo@maquinacohnwolfe.com

Vivo fecha um de seus maiores projetos de conectividade no conceito SD-WAN com a Arcos Dorados

- *Contrato com a maior franqueada independente do McDonald's no mundo prevê o fornecimento, por cinco anos, de toda a infraestrutura de conectividade e solução Wi-Fi em todas as unidades próprias da empresa no País*

São Paulo, 4 de setembro de 2019 - A Vivo Empresas – segmento B2B da Telefônica Brasil – anuncia um de seus principais acordos comerciais do ano com a Arcos Dorados - maior franquia McDonald's do mundo e operadora da marca na América Latina e Caribe. Com um contrato válido por cinco anos, a Vivo será responsável por toda infraestrutura de conectividade MPLS às unidades próprias da franqueadora no país no conceito SD-WAN (abreviação de *Software Defined Wide Area Networking* ou Rede de Área Ampla Definida por Software em tradução livre), e fornecimento de solução Wi-Fi customizada aos clientes dos restaurantes. Trata-se de um dos principais contratos corporativos da empresa no ano, com ativação de cerca de 580 sites do parceiro.

Com a oferta de uma rede com tecnologia SD-WAN, a Vivo oferecerá, em uma única plataforma, soluções de gestão e segurança de links próprios e de terceiros. Desta forma, o cliente passa a ter controle centralizado de sua rede, independentemente do número de links ou fornecedores contratados, simplificando a gestão. A Vivo passa a monitorar o desempenho de todos os links com fornecimentos de relatórios em tempo real. A Vivo também será responsável por garantir conexão Wi-Fi Guest com segurança, o que melhora a experiência dos clientes da rede de restaurantes.

“Dada as melhorias de infraestrutura de rede que a Arcos Dorados procurava, optamos em oferecer uma solução integrada e convergente entre SD-WAN e Wi-Fi, que são soluções que embarcam tecnologias capazes de garantir a melhor disponibilidade, experiência e gestão de rede”, explica o Diretor de Vendas B2B da Vivo, André Nigro.

“O McDonald’s sempre esteve atento às demandas de seus clientes e à implementação de iniciativas inovadoras que proporcionem experiências positivas às mais de 2 milhões de pessoas atendidas todos os dias. A parceria com a Vivo vai ao encontro dessa missão, pois trará mais conectividade aos nossos restaurantes, aumentando a satisfação dos consumidores”, afirma Renata Zepelini, Diretora de Tecnologia do McDonald's Brasil.

Comunicação Corporativa Vivo
vivo@maquinacohnwolfe.com

Marina Ogawa
(11) 3147 7441 – marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147 7290 – pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Douglas Meira

(11) 3147-7407 – douglas.meira@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com