



CONTATO:
Máquina Cohn&Wolfe
Vivo
Tel: 11 3147 7900
vivo@maquinacohnwolfe.com

Vivo disponibiliza o novo iPad (7ª geração) em suas lojas nesta sexta-feira, 8 de novembro



São Paulo, 8 de novembro de 2019 – A Vivo anunciou hoje o início das vendas do novo iPad (7ª geração) que chega às lojas físicas e na Loja Online da operadora, no link: <http://lojaonline.vivo.com.br> nesta sexta-feira, 8. O novo iPad Wi-Fi + Cellular com capacidade de 128G pode ser adquirido por um preço especial de lançamento: em até 12 parcelas de R\$ 333,25, sem juros no cartão de crédito, ou à vista por R\$ 3.999. Para ver todos os detalhes, acesse o [link](#).

A sétima geração do iPad adiciona mais área de tela ao iPad mais popular e acessível, com uma linda tela Retina de 10,2 polegadas, compatibilidade com o Smart Keyboard¹ completo e com o Apple Pencil² e as inovações mais recentes, incluindo a velocidade do chip A10 Fusion, câmeras e sensores avançados, facilidade de uso e bateria para o dia todo³. Criado para oferecer mobilidade e durabilidade máxima, o iPad pesa menos de 500 gramas e, pela primeira vez, sua estrutura é feita com alumínio 100% reciclado, com a mesma resistência, durabilidade e beleza no acabamento do alumínio de todos os produtos Apple⁴. A sétima geração do iPad foi criada para funcionar em perfeita integração com o iPadOS, que traz novos recursos poderosos e intuitivos. O aparelho está disponível nas cores prateado, cinza-espacial e dourado, com desempenho sem fio ultrarrápido e compatibilidade com LTE de classe Gigabit.

Para obter mais detalhes sobre preços e planos de dados, acesse www.vivo.com.br. Para obter mais informações sobre os produtos Apple, acesse www.apple.com/br.

1. O Smart Keyboard é vendido separadamente.
2. O Apple Pencil (1a geração) é vendido separadamente.
3. A duração da bateria depende das configurações do aparelho, do uso e de vários outros fatores. Os resultados reais podem variar.
4. A informação sobre material reciclado refere-se à estrutura e baseia-se na auditoria realizada pela UL LLC.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 93.7 milhões de acessos (3T19). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B. A empresa está presente em 4,5 mil cidades com rede 3G, e aproximadamente de 3,2 mil com 4G - segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda oferece o 4.5G, internet até dez vezes mais rápida que o 4G, em mais de mil municípios brasileiros. No segmento móvel, a Vivo tem 73,8 milhões de acessos e responde pela maior participação de mercado do segmento (32,3%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (3T19). Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com 352 milhões de acessos, 119 mil colaboradores e receita de 48,7 bilhões de euros em 2018. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, a Fundação atua na formação da nova geração, apontando os caminhos para o desenvolvimento do país ao aplicar inovação à educação, empreendedorismo e cidadania, com diferentes projetos sociais nessas áreas.

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Marina Ogawa

(11) 3147-7441 – marina.ogawa@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147-7290 – pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Douglas Meira

(11) 3147-7407 – douglas.meira@maquinacohnwolfe.com

Rodrigo Barneschi

(11) 3147-7900 – rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com