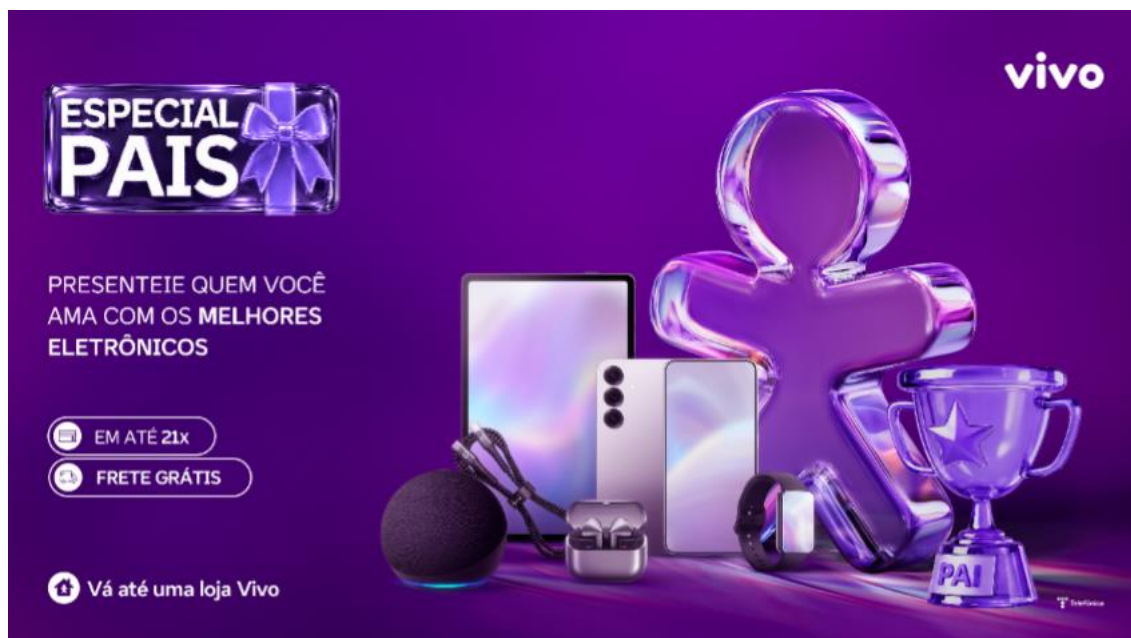




Campanha de Dia dos Pais da Vivo destaca tecnologia, bem-estar e conectividade



São Paulo, 21 de julho de 2026 – A Vivo lança sua campanha especial de Dia dos Pais com ofertas em smartphones, eletrônicos, tablets, notebooks, smartwatches, produtos de bem-estar e acessórios. A ação, válida de 21/07 a 10/08, reúne opções para diferentes perfis de pais para oferecer mais e melhores serviços para o cliente, combinando tecnologia, praticidade e conectividade em presentes que fazem parte da rotina dentro e fora de casa.

Entre os destaques em smartphones, os clientes podem combinar aparelhos premium com vantagens exclusivas dos planos Vivo. Nos planos Vivo Total Família 4 e 5, o Samsung Galaxy S26 Ultra 256GB sai por 21 parcelas de R\$ 277 e ainda dá acesso à compra do Galaxy Watch8 BT por apenas R\$ 599. Já o iPhone 15 256GB pode ser adquirido por 15 parcelas de R\$ 240 e acompanha uma condição especial para levar o AirPods 4 por R\$ 799. Para quem busca ainda mais benefícios, na compra do Motorola signature 512GB por 21 parcelas de R\$ 239, leve o Motorola g67 128GB por mais R\$ 1.

Nos planos Vivo Controle, o Samsung Galaxy A57 5G 256GB está disponível por R\$ 2.379 e pode ser combinado com a Galaxy Fit3 por apenas R\$ 129. Já o Motorola Edge 70 512GB pode ser adquirido no Vivo Total Pro por 15 parcelas de R\$ 227, com a oportunidade de levar também o Moto Buds Loop Sound by Bose por apenas R\$ 299.

Para quem deseja garantir ainda mais tranquilidade ao presentear, a Vivo também oferece opções de Seguro Celular para diversos modelos de smartphones, com



planos a partir de R\$ 16,90 por mês. Com proteção para situações como roubo, furto qualificado e danos acidentais, o serviço ajuda a preservar o investimento e manter os pais conectados com mais segurança no dia a dia. Já os clientes do ecossistema Apple podem contar com o AppleCare Services, disponível por R\$ 199,90 ao mês. A solução reúne benefícios exclusivos da marca, incluindo suporte técnico especializado da Apple e cobertura para reparos decorrentes de danos acidentais.

A campanha também destaca dispositivos que ajudam a manter os pais conectados ao longo do dia. O Galaxy Watch8 Classic LTE 46mm está disponível por R\$ 2.199, e o Samsung Galaxy Tab S10 Lite 5G 128GB por R\$ 2.699, garantindo mobilidade para trabalho, estudos e entretenimento. Para quem busca mais produtividade, o notebook Lenovo IdeaPad Slim 3i, com processador Intel Core i5, 8GB de memória e 512GB de armazenamento, está disponível por R\$ 3.799.

Pensando nos pais que valorizam o autocuidado, a empresa também aposta em opções voltadas ao bem-estar. Os massageadores Relaxmedic e Renpho aparecem entre os destaques, com preços a partir de R\$ 319. Entre os produtos, estão a Pistola Massageadora Mini Deep Therapy Relaxmedic, o Massageador de Pescoço Blue 6D Relaxmedic, o Massageador de Pés Shiatsu Renpho e o Massageador de Pés Shiatsu Zenfeet Relaxmedic — ideais para momentos de relaxamento após um dia intenso de trabalho ou atividade física.

Para tornar o presente dos pais ainda mais completo, na compra de qualquer acessório das marcas próprias da Vivo, Ovvi ou i2GO, o cliente recebe 20% de desconto no segundo item de menor valor. Lembrando que é válido para todo portfólio, exceto películas Ovvi, bem-estar e áudio i2GO.

As ofertas estão disponíveis nas 1,8 mil lojas físicas da marca em todo o país e também nos canais digitais, como o App Vivo e o site, com frete grátis para todo o Brasil e parcelamento em até 21 vezes no cartão de crédito.

Benefício no Vivo Valoriza – Além dos benefícios já vigentes no Vivo Valoriza, programa de relacionamento da Vivo, entre 27 de julho e 09 de agosto, clientes elegíveis podem aproveitar uma seleção de oferta para presentear os papais. São diversas opções com descontos e frete grátis nos segmentos de gastronomia, vinhos, vestuário, beleza, relógios, em parceiros como Netshoes, Mizuno, Retrôgol, Natura, Evino, entre outros.

Muita Internet – Papais modernos também encontram ofertas em planos com muita internet para se manter conectados. No Vivo Controle, há opções a partir de 46 GB por R\$ 59 por mês. Já no Pós-Pago, o cliente conta com 60 GB por R\$ 150 mensais e assinatura Amazon Prime inclusa. Ao contratar um desses planos no período de 21/07 a 10/08, o cliente ainda ganha dois meses de internet para



YouTube sem consumo da franquia e 6 meses grátis de Google Gemini no plano AI Plus.

Sobre a Vivo - A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, líder no mercado brasileiro de telecomunicações, com mais de 117,4 milhões de acessos, e tem como propósito “Digitalizar para Aproximar”, assumindo o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. No segmento móvel, conta com 103,7 milhões de acessos e lidera o mercado com participação de 38%. Já na operação fixa, possui a maior rede de fibra do País, com mais de 31,5 milhões de domicílios cobertos. A empresa atua como um hub digital, facilitando o acesso dos clientes a serviços em diferentes áreas, como entretenimento, finanças, saúde e soluções corporativas. Presente em todo o território nacional, oferece um portfólio completo e convergente para os segmentos B2C e B2B.

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Há 26 anos no Brasil, a Fundação Telefônica Vivo é um dos principais pilares de responsabilidade social no conceito ESG da Vivo. Com foco em educação na escola pública, contribui com o desenvolvimento e inclusão digital de estudantes e educadores por meio de projetos que estimulam novas oportunidades de ensino e aprendizagem.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br