



Vivo apresenta novo conceito de experiência em sua loja em Guarulhos

Espaço ganha projeto imersivo que integra tecnologia e experimentação



Guarulhos/SP, 28 de julho de 2026 - Alinhada à estratégia de oferecer mais e melhores serviços para o cliente, além de uma experiência cada vez mais diferenciada, a Vivo acaba de reinaugurar sua loja no Shopping Internacional Guarulhos com um novo conceito de atendimento, mais dinâmico e interativo. O novo projeto alia design contemporâneo e tecnologia, com ambientes planejados para a experimentação de produtos e serviços. São mais de 107 m² de área de exposição onde os consumidores poderão testar tablets, assistentes de voz, videogames, TVs e diferentes soluções do portfólio da companhia. Um dos destaques é o espaço Casa Inteligente, que simula ambientes residenciais e demonstra, na prática, como a tecnologia pode facilitar e transformar o dia a dia.

A loja também conta com os acessórios da i2GO, adquirida pela Vivo no ano passado, além de produtos da marca própria Ovvi, que oferece películas adaptáveis a qualquer modelo de smartphone, capas, cabos, carregadores de parede, carregadores por indução que repõem a carga em até três dispositivos simultaneamente, além de *power banks* e alças universais.



Reforçando o compromisso da Vivo com a sustentabilidade, a loja disponibiliza uma urna do Vivo Recycle para o descarte correto de resíduos eletrônicos, disponível para clientes e público em geral.

"Nossas lojas têm um papel cada vez mais estratégico na forma como apresentamos aos clientes o ecossistema de produtos, serviços e soluções digitais da Vivo. Por isso, buscamos estar cada vez mais perto dos clientes, onde quer que eles estejam, levando conectividade, serviços e benefícios que façam sentido para a sua realidade. A revitalização da unidade no Shopping Internacional de Guarulhos reforça esse movimento ao criar um ambiente que combina tecnologia e experimentação, permitindo que as pessoas conheçam, na prática, como essas soluções podem facilitar o cotidiano em casa, no trabalho e nos negócios", destaca Cristiano Salgado, diretor da Vivo na Regional São Paulo Capital.

Sobre a Vivo - A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, líder no mercado brasileiro de telecomunicações, com mais de 117,4 milhões de acessos, e tem como propósito "Digitalizar para Aproximar", assumindo o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. No segmento móvel, conta com 103,7 milhões de acessos e lidera o mercado com participação de 38%. Já na operação fixa, possui a maior rede de fibra do País, com mais de 31,5 milhões de domicílios cobertos. A empresa atua como um hub digital, facilitando o acesso dos clientes a serviços em diferentes áreas, como entretenimento, finanças, saúde e soluções corporativas. Presente em todo o território nacional, oferece um portfólio completo e convergente para os segmentos B2C e B2B.

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Há 26 anos no Brasil, a Fundação Telefônica Vivo é um dos principais pilares de responsabilidade social no conceito ESG da Vivo. Com foco em educação na escola pública, contribui com o desenvolvimento e inclusão digital de estudantes e educadores por meio de projetos que estimulam novas oportunidades de ensino e aprendizagem.



Serviço:

Loja Vivo Shopping Internacional Guarulhos

Endereço: Rodovia Presidente Dutra, s/n, Km 397/640, Piso Térreo, Várzea do Palácio – Guarulhos/SP

Horário de funcionamento: segunda à sábado, das 10h às 22h e, aos domingos e feriados, das 13h às 20h.