



Vivo TV encerra as férias escolares com especiais de Harry Potter e Minions a partir de R\$ 3,45

Plataforma de entretenimento da Vivo reúne 18 títulos das duas franquias com 50% de desconto por tempo limitado



São Paulo, 28 de julho de 2026 – Para encerrar as férias escolares com uma programação especial para toda a família, a Vivo TV preparou duas curadorias temáticas com franquias que atravessam gerações: Harry Potter e Minions. A partir desta terça-feira, 28, assinantes da plataforma de entretenimento da Vivo poderão acessar 18 títulos dos dois universos com 50% de desconto, com valores entre R\$ 3,45 e R\$ 4,45.

Em celebração ao aniversário de Harry Potter, comemorado em 31 de julho, a Vivo TV oferece, entre 28 de julho e 3 de agosto, todos os filmes da saga do bruxo mais famoso do cinema, além dos títulos do universo Animais Fantásticos. A seleção inclui *Harry Potter e a Pedra Filosofal* (2001), *Harry Potter e a Câmara Secreta* (2002), *Harry Potter e o Prisioneiro de Azkaban* (2004), *Harry Potter e o Cálice de Fogo* (2005), *Harry Potter e a Ordem da Fênix* (2007), *Harry Potter e o Enigma do Príncipe* (2009), *Harry Potter e as Relíquias da Morte: Parte 1* (2010), *Harry Potter e as Relíquias da Morte: Parte 2* (2011), *Harry Potter 20º Aniversário de Volta a Hogwarts* e ainda *Animais Fantásticos e Onde Habitam* (2016), *Animais Fantásticos: os crimes de Grindelwald* (2018) e *Animais Fantásticos: os segredos de Dumbledore* (2022).

Já entre 28 de julho e 7 de agosto, é a vez do universo Minions ganhar destaque na plataforma. A curadoria reúne títulos que conquistaram crianças, jovens e adultos, como *Minions*, *Minions 2: A Origem de Gru*, *Meu Malvado Favorito*, *Meu Malvado Favorito 2*, *Meu Malvado Favorito 3* e *Meu Malvado Favorito 4*.



A Vivo assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. Dessa forma, conta com a Vivo TV, plataforma de entretenimento da Vivo que, além dos canais tradicionais acessados via decoder, oferece mais de 48 mil títulos sob demanda, entre gratuitos e pagos, incluindo filmes recém-saídos do cinema, clássicos, shows, conteúdos infantis e mais de 140 canais ao vivo, disponíveis no app, site, Apple TV e Smart TVs. Com atualizações constantes e sempre focando em oferecer mais e melhores serviços para o cliente, a plataforma aposta em curadorias variadas, pensadas para todos os públicos.

Comunicação Corporativa Vivo
imprensavivo@agenciafr.com.br